

КАРДИОЛОГИЯ

НОВОСТИ, МНЕНИЯ, ОБУЧЕНИЕ

ЖУРНАЛ
ДЛЯ НЕПРЕРЫВНОГО
МЕДИЦИНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ВРАЧЕЙ

МЕДИАКИТ



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
«ГЭОТАР-Медиа»



О ЖУРНАЛЕ «КАРДИОЛОГИЯ: НОВОСТИ, МНЕНИЯ, ОБУЧЕНИЕ»

Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа» совместно с Российским кардиологическим обществом продолжает выпуск журнала **«Кардиология: новости, мнения, обучение»**.

Издание призвано донести до медицинского сообщества современную и актуальную информацию по кардиологии, а также повысить уровень последипломного образования и качество оказания медицинской помощи населению.

Журнал посвящен теоретическим и практическим вопросам кардиологии. В нем публикуются результаты последних научных достижений, описанные в статьях как российских, так и зарубежных авторов, аналитические обзоры, клинические рекомендации, клинические задачи (тестовые вопросы) для врачей, а также анонсы научных событий и итоги прошедших конференций.

Издание полезно как для начинающих специалистов, так и для опытных врачей.

Зарубежные материалы публикуются по согласованию с иностранными правообладателями.

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА



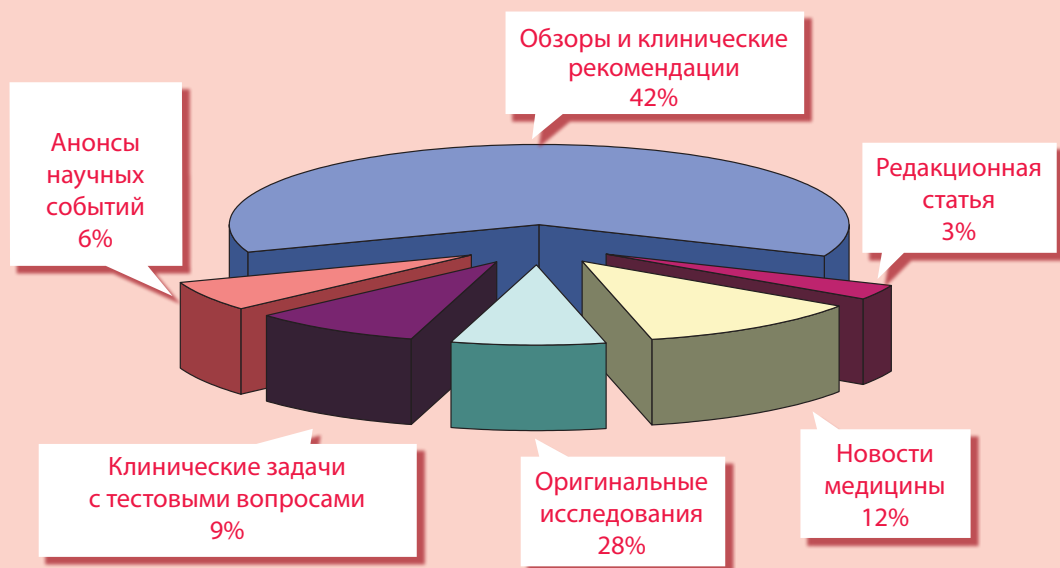
Председатель редакционного совета –
Евгений Владимирович Шляхто,
академик РАН, доктор медицинских
наук, профессор, директор ФГБУ «Се-
веро-Западный федеральный меди-
цинский исследовательский центр
им. В.А. Алмазова» Минздрава Рос-
сии, Президент Российского кардио-
логического общества



Главный редактор –
Дупляков Дмитрий Викторович,
доктор медицинских наук, и.о. глав-
ного врача ГБУЗ «Самарский област-
ной клинический кардиологический
диспансер», профессор кафедры
кардиологии и сердечно-сосудистой
хирургии Института профессиональ-
ного образования ФГБОУ ВО «Самар-
ский государственный медицинский
университет» Минздрава России

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА

СТРУКТУРА МАТЕРИАЛОВ ПО РУБРИКАМ



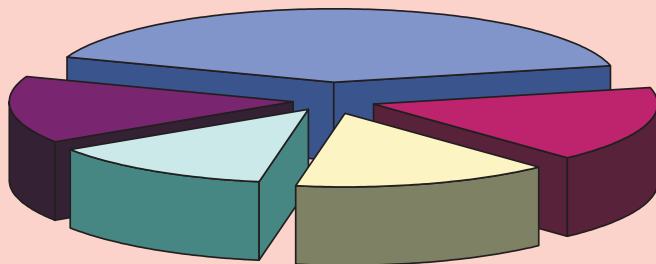
СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА

Тираж в **5000** экземпляров **бесплатно** распространяется среди врачей-кардиологов.

ТИРАЖ РАССЫЛАЕТСЯ:

- членам Российского кардиологического общества (2000 человек);
- в научные центры кардиологии Москвы и Санкт-Петербурга (1200 человек);
- слушателям курсов повышения квалификации по кардиологии (800 человек);
- подписчикам программы «Консультант врача. Кардиология» (610 человек);
- по базе данных главных врачей вместе с каталогом издательской группы «ГЭОТАР-Медиа» (390 человек).

Также журнал распространяется во время проведения специализированных мероприятий: на выставках, конгрессах и семинарах, которые проходят в Москве, Санкт-Петербурге и других городах и регионах РФ.



■ Члены Российского кардиологического общества

■ Научные центры кардиологии Москвы и Санкт-Петербурга

■ Слушатели курсов повышения квалификации по кардиологии

■ Подписчики программы «Консультант врача. Кардиология»

■ Главные врачи медицинских учреждений из базы данных издательства

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал адресован врачам-кардиологам, терапевтам, врачам общей практики, семейным врачам, организаторам здравоохранения, а также врачам смежных специальностей.



ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ (МОТИВИРОВАННУЮ) АУДИТОРИЮ ЖУРНАЛА

Читательскую аудиторию журнала составляют более 5000 медицинских специалистов-кардиологов, заинтересованных в постоянном доступе к непрерывно обновляемой актуальной информации по своей специальности.

Нацеленность на получение такой информации является основой для непрерывного личностного и профессионального развития врачей.

ВЫГОДНЫЕ ОТЛИЧИЯ ОТ ДРУГИХ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДАНИЙ

- ✓ Отбор наиболее востребованных и внушающих доверие современных материалов, написанных ведущими отечественными и зарубежными авторами.
- ✓ Методическое пособие для практикующих врачей.
- ✓ Система независимого рецензирования, которую обеспечивает высокопрофессиональная команда научных и издательских редакторов.
- ✓ Идея непрерывного медицинского образования, актуальная как для начинающих, так и для опытных специалистов.
- ✓ Высокое полиграфическое качество.
- ✓ Сайт журнала с архивом вышедших номеров:
<http://cardio-nmo.geotar.ru>



ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

- **ЖУРНАЛ БЕСПЛАТНО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ПРАКТИКУЮЩИХ ВРАЧЕЙ И ОРГАНИЗАТОРОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.**
- При размещении рекламы в журнале «Кардиология: новости, мнения, обучение» всегда учитываются запросы и пожелания рекламодателей – ваш рекламный модуль, а также текстовая информация о вашем препарате не останутся незамеченными для целевой аудитории.
- Широкий охват целевой профессиональной аудитории, которая включает не только читателей журнала, получающих каждый номер бесплатно, но и участников специализированных медицинских конгрессов, конференций и выставок.
- Систематические веерные бесплатные рассылки журнала по собственным базам данных издательства, включая базы данных, которыми располагают профессиональные медицинские сообщества, входящие в Ассоциацию медицинских обществ по качеству (АСМОК).
- Распространение журналов на курсах повышения квалификации врачей.
- Команда опытных редакторов, корректоров и рекламных менеджеров обеспечит высокопрофессиональную подготовку каждого номера журнала к печати.

ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Модульная реклама
- ✓ Статья
- ✓ Спонсорство раздела, статьи или отдельного материала



Реклама в медицинских журналах «ГЭОТАР-Медиа» – это всегда актуальная и оперативная информация для читателей, а также эффективность финансовых вложений для рекламодателей.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Тираж	5000 экземпляров
Формат	205×290
Обложка, бумага	120 г/м ² мелованная
Текстовый блок , бумага	80 г/м ² мелованная
Объем	96 полос + обложка
Язык	русский, английский
Периодичность	4 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА ИЗДАНИЯ

Номер журнала	Дата выхода	Срок предоставления материалов
№1, 2019	март 2019 г.	до 1 февраля 2019 г.
№2, 2019	июнь 2019 г.	до 1 апреля 2019 г.
№3, 2019	сентябрь 2019 г.	до 1 августа 2019 г.
№4, 2019	конец ноября 2019 г.	до 1 октября 2019 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ



ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕПРИНТЫ

Количество скачиваний	Цена, руб.
1000	45 000
2000	65 000
3000	75 000
4000	85 000
5000	95 000
6000	100 000
7000	105 000
8000	110 000
9000	115 000
10 000	120 000
20 000	160 000

РАССЫЛКА СТАТЕЙ

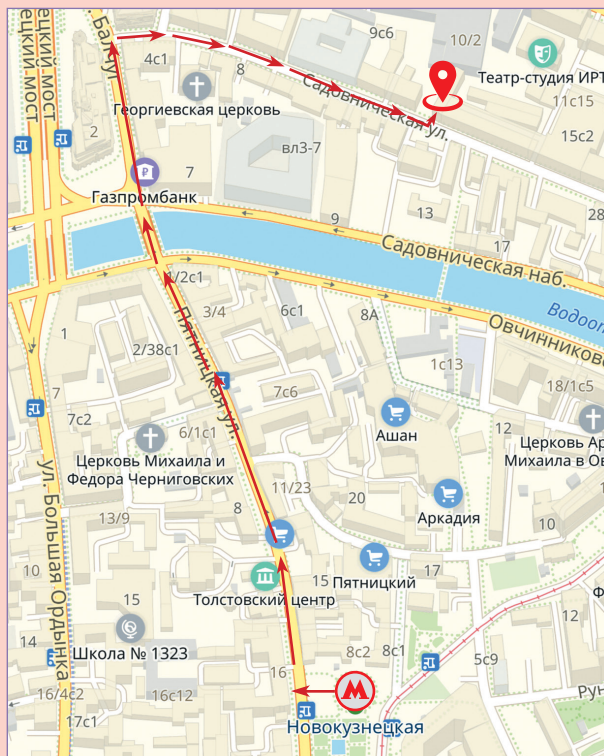
Индивидуальная рассылка	Количество врачей	Стоимость одного адреса
рассылка конкретной статьи по базе e-mail адресов врачей выбранных специальностей	500–2000 адресов	27 руб.
	2001–5000 адресов	22 руб.
	5001–10 000 адресов	20 руб.
	от 10 001 адреса	18 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- **Носители:** CD, DVD.
- **Программы:** Adobe Photoshop (tiff, eps), Adobe Illustrator (eps), CorelDRAW.
- **Цвета, используемые в макете,** должны быть в системе CMYK. Если используются цвета Pantone, то необходимо заранее об этом сообщить сотрудникам издательства.
- **Растровые изображения** должны иметь разрешение 300 dpi (CMYK), 600 dpi (Grayscale).
- **Шрифты** должны быть переведены в кривые.
- **Вылет на обрез** должен быть по 5 мм с каждой стороны. Отступ от края страницы желательно оставлять не менее 10 мм.
- К макетам должны быть приложены **цветопробы** или **цветные распечатки**, подписанные рекламодателем.
- **Обрезной формат для 1 цветной полосы** 205×290 мм (+5 мм на обрез с каждой стороны).
- **Тексты для статей** должны быть представлены в формате Word с распечаткой.

Все отклонения от данных требований необходимо согласовывать с сотрудниками издательства.

НАШИ КООРДИНАТЫ



Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»

115035, Москва,
ул. Садовническая, д. 11, стр. 12
Телефон: (495) 921-39-07
www.geotar.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Выпускающий редактор

Исаева Анна, isaeva@geotar.ru

Медицинский редактор

Ефимова (Мяхар) Ольга, myahar@geotar.ru

Рекламный отдел

Туралина Ольга, turalina@geotar.ru