

Как написать и опубликовать статью в международном журнале

Конради А. О.

ФГБУ НМИЦ им. В. А. Алмазова



Писать — это очень просто.

Берете чистый листок бумаги и смотрите на него, пока капли пота не начнут падать со лба.

А потом, если вы достаточно значимый человек — найдите кого-то, кто сделает это за вас.

— Джен Фойлер

Зачем публиковать статьи?

Рассказать научному сообществу о ваших результатах

Дать возможность другим следовать вашим путем

Найти коллабораторов

Сделать карьеру

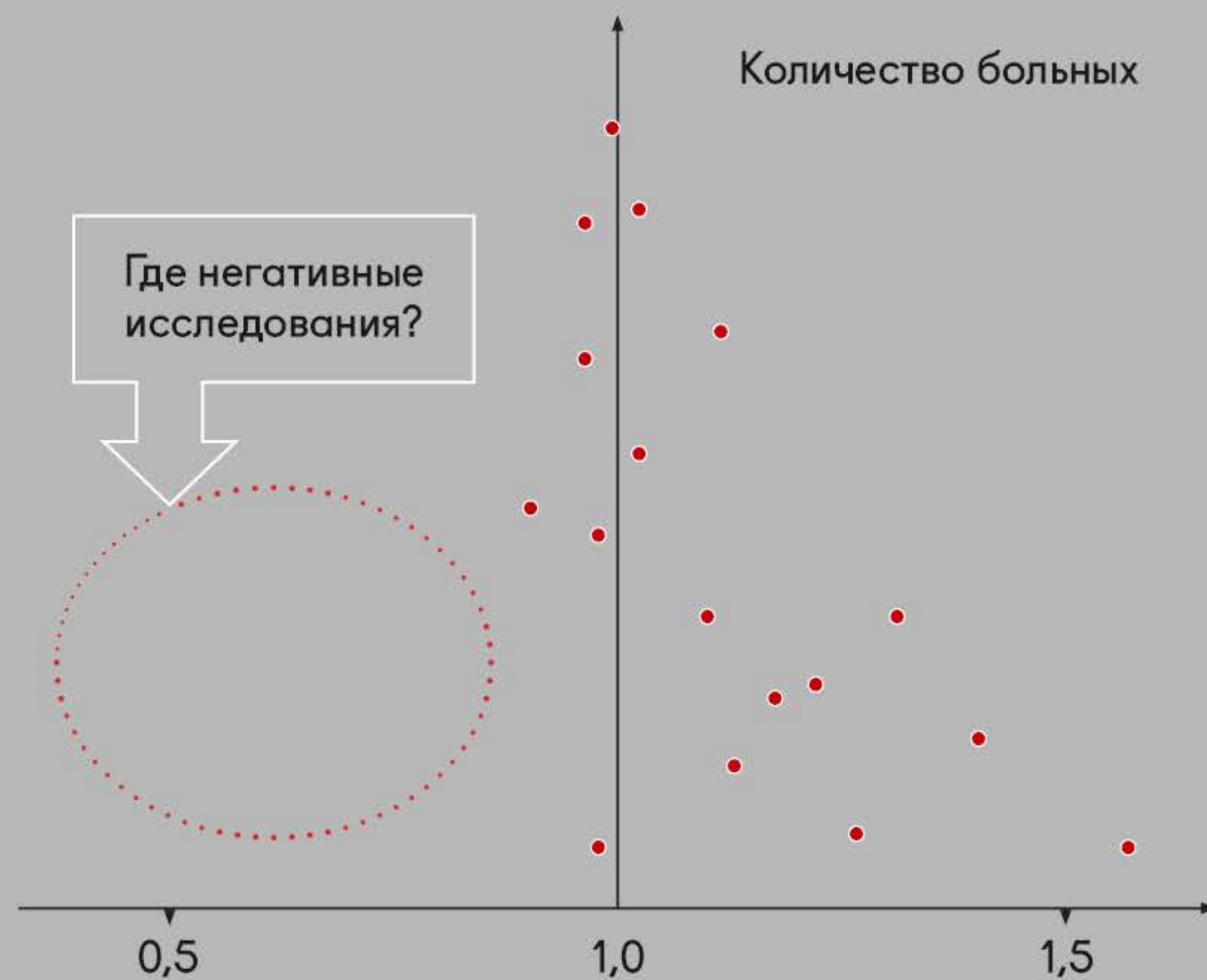
Получить гранты

Не потерять работу и защитить диссертацию

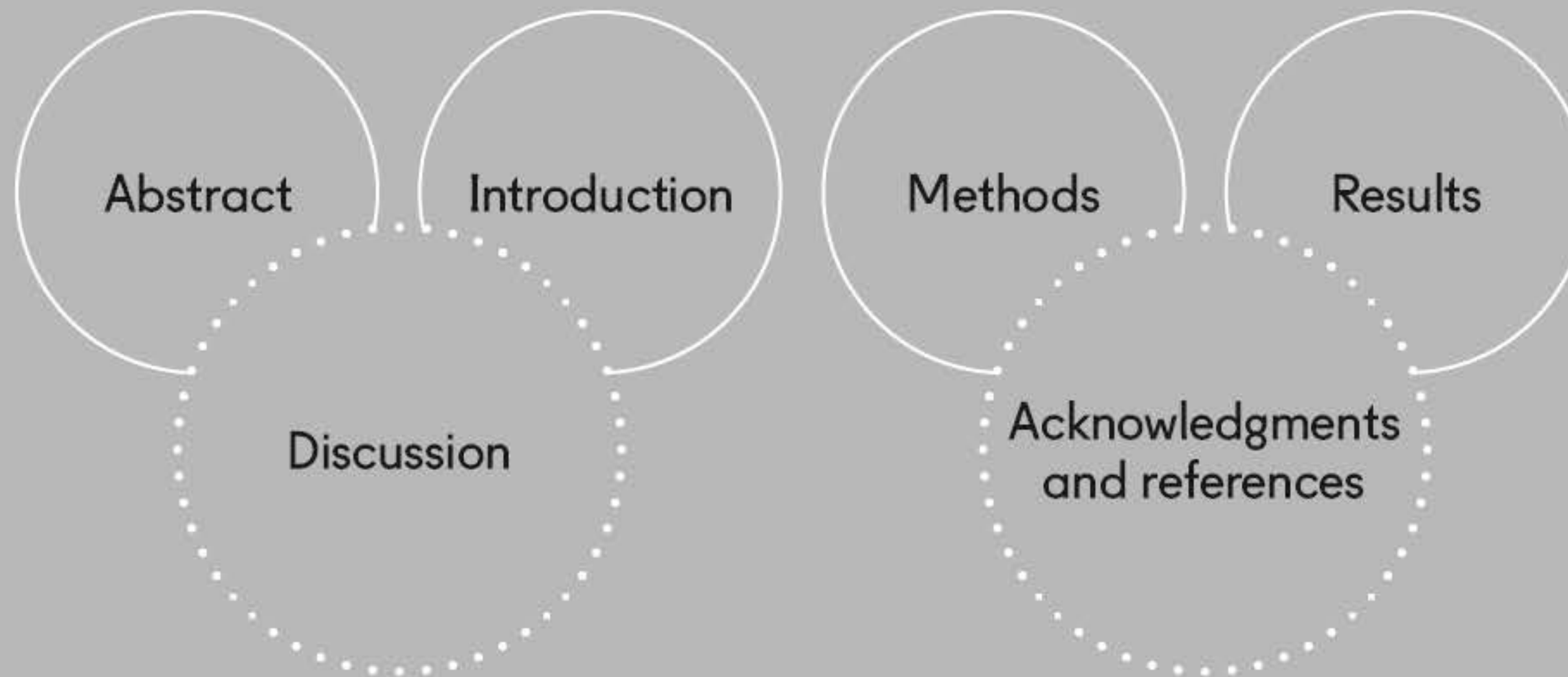
Почему публикуются статьи?

- Важность проблемы
- Авторитет авторов
- Большое количество больных
- Необычный метод лечения или результаты
- Спекулятивность проблемы (популизм)
- Финансовая заинтересованность
- Личные контакты

Publication bias



Структура научной статьи



IMRAD-format

Introduction

Methods

Results

Acknowledgements

Discussion

Вопросы Брэтфорда Хилла

- Why did you do it? Introduction
- What did you do? Methods
- What did you find? Results
- What does it mean? Discussion

IMRAD формат

- Первые научные журналы, 1665 год — Франция и Англия
- Описательная форма «Сначала я увидел это, а потом другое, сначала я сделал это, а потом последующее»
- Луи Пастер — основатель подробного описания методологии научного эксперимента

Идеальная структура статьи — песочные часы



Написание статьи — советы

- Не писать на пустом листе, а выполнить шаблон — порядок, план статьи (тогда при написании мы думаем более о смысле, а не о форме) (в Word "outline")
- Очень полезно создать «стили» для каждого раздела — заголовки, текст, литература.

Самые большие ошибки

- Писать статью уставшим поздно вечером или накануне deadline
- Писать только в страдательном залоге.
- Не "I Love you" а "You are loved by me"
- Писать самому себе (не думая о читателе)
- Предполагать, что "Если трудно писать, то трудно должно быть и читать"
- Предполагать, что сложность есть мера таланта
- Прятать собственный вклад (бояться его показать, а лишь ссылаться на авторитеты)
- Полагать, что "The writer is always right"

Публикационный цикл



Важнейшие этапы

- Выбор журнала
- Написание статьи
- Рецензирование

Типы научных медицинских журналов

- Общего плана — BMJ, Lancet, JAMA, NEJM
- Специальные — Andrology
- Посвященные конкретному заболеванию — Diabetology, Hypertension
- Посвященные органу или параметру — Heart, Blood pressure
- Посвященные методике — Blood pressure monitoring
- Основанные на одном организме — Helicobacter
- Публикующие только обзоры, лекции, клинические случаи

Лучший журнал

- Международный
- Сколько времени идет на рецензирование
- Кто редактор
- Кто в редколлегии
- Кто издатель
- Какова политика издательства ?

Как рассчитывается импакт-фактор (два года)

- Все цитаты 2017 года на статьи, опубликованные в 2015 и 2016 году
- Число публикаций 2015 и 2016 года

Чтобы приравняться к одной статье в Nature, нужно написать 50
для других журналов

В поисках лучшего журнала

- Входит ли в базы данных Scopus, Thomas Reuters
- Есть ли интернет-версия
- Импакт-фактор
- Не все престижные базы данных обеспечивают импакт-фактор

Чтобы вашу статью напечатали, недостаточно того, что вам есть что сказать, необходимо, чтобы вы еще знали, как это сделать.

Личное знакомство с главным редактором тоже может быть полезным.

"Instruction to Authors", или "Author's Guide"

- Правила подачи
- Размер
- Тип шрифта
- Разделы
- Список литературы и порядок цитирования
- Внимательно ознакомьтесь с процессом рецензирования рукописи

Ступени к успеху

- Необходимо точно знать, что уже опубликовано по выбранной вами теме (формат и тип публикаций — оригинальные работы, количество экспериментов в них, сильные и слабые стороны, есть ли обзоры)
- Необходимо точно знать принятую в узком кругу исследователей англоязычную терминологию и стиль публикаций. Вы должны быть «в струе»

Какой должна быть идеальная статья?

- Научная идея и данные должны быть новыми
- Идея и выводы должны быть понятны
- Статья должна легко читаться и не содержать лишних сведений
- Правило золотой середины (не длинно и не коротко, источников не много и не мало, таблиц и рисунков примерно пополам и т.д.)

Неклассические правила успеха

- Чем раньше писать — тем лучше!
- Писать обо всем, даже о том, что кажется вам неважным
- Одна мысль — одна статья. Если у вас три идеи — напишите три статьи.
- Заразите читателя вашей идеей
- Пишите как хороший рассказ

Статья как история

- Вот проблема
- Вот ее сложность на современном этапе
- Вот моя идея
- Вот ее решение
- Вот проверка идеи фактами
- Вот обсуждение идеи и фактов с другими
- Вот мой вывод

Авторство — автор должен внести существенный вклад в следующие аспекты написания статьи

- Концепция
- Планирование, разработка дизайна
- Проведение эксперимента (сбор клинических данных)
- Анализ и интерпретация
- Статистика
- Написание статьи
- Критическая оценка

Если у вас есть соавторы, то порядок их перечисления всегда может стать проблемой — от тривиальной до катастрофической.

— О'Коннор, 1991

Основные правила

- Все авторы должны прочитать статью и согласиться быть упомянутыми в ней.
- Руководитель работы или наиболее высокий автор по званию и позиции стоит последним.
- Первым автором является исполнитель исследования, внесший самый большой личный вклад в его выполнение и написание статьи. Все остальные располагаются по мере их личного вклада.
- Не стоит включать в авторы всех, кто «проходил мимо» исследования, как например, лаборанта, сортировавшего пробирки.

Авторы

- Alexandra O. Konradi
- Иногда Title — Phd, MD, Prof
- Адрес и affiliation. Указывается, не где вообще работает автор, а где выполнена работа. Если автор сменил место работы, возможно указать в специальной секции present address.

Ожидаемое число читателей различных составных частей статьи

Раздел	Число читателей
заголовок	1000
абстракт	100
введение	50
результаты	5-10
обсуждение	1
выводы	5-10

Идеальная статья та, которую дочитывают до конца.

Название

- Название — одна из важнейших составляющих успеха
- Ваше название будут читать все ведущие ученые мира
- Как можно короче
- Не описательное, а смысловое, дающий основание сделать вывод
- Заголовок должен быть позитивным (желательно)
- English perfect

Название — это не предложение, это лозунг, вывеска, короткий информативный набор слов.

В названии не должно быть лишних слов

- A study on
- An investigation on
- An observation on
- On the basis of

Примеры

Неудачный	Удачный
The usage of microRNA for detection of myocardial ischemia in coronary artery disease: evidence from nonrandomized open label study	MicriRNA 208 is a new specific marker of myocardial ischemia
Assessment of Visfatin level in patients with hypertension accompanied by cardiovascular risk factors.	Visfatin in hypertension — can it be a new risk marker?
A study on different diagnostic methods and treatment of brain tumors in children	MRI for detection and treatment guidance in children brain tumors (лучше конкретно glioblastomas)

Название должно отражать суть работы

Хорошо ли название

Combination therapy in arterial hypertension

- Любая ли комбинированная терапия рассматривается?
- Какого рода терапия?
- У кого?

- Fixed combination of perindopril and indapamide in hypertension

Лучше

- Fixed combination of perindopril and indapamide and cardiovascular risk reduction in high risk patients

Большинство ошибок в названии связано с неудачным порядком слов.

Mechanisms of myocardial damage in mice induced by transient ischemia

Что не так в этом заголовке?

- Congenital valvular diseases in newborns resulting from intrauterine infection
- Characterization of mice using high resolution MRI

Слова, которых желательно избегать

Some

Something

Using, causing

Сокращения, кроме общепринятых

Жаргонные слова и т.д.

Abstract

Пишется в третьем лице (не мы измеряли, а фермент измерялся)

Это не копирование частей введения и выводов. Это искусство

В журналах могут быть структурированные и неструктурированные абстракты

Люди читают абстракты, чтобы понять ваше исследование

Людям не нужны рассуждения и умозаключения, им нужны факты.

Первая строчка должна описать проблему.

Последняя строчка должна дать ваш ответ на проблему.

Это именно то, что будет прочитано большинством.

Желательно приводить численные данные.

Самый короткий Abstract мира

— $E=mc^2$

Введение

- Всегда начинайте писать с введения.
- Если вы хорошо написали введение — вы точно знаете, какие данные приводить в статье, а какие нет.
- У вас нет задачи показать, что вы много читали. Дайте только ту информацию, которая относится к данной статье

Очень хорошая компоновка введения для любой научной статьи

Our understanding of [scientific field] has dramatically changed over the past [ten years, few decades].

Пример — изменилось понимание роли ангиопластики в лечении ОКС.

When we first began experimenting with [topic of paper], my partners and I hypothesized that [different outcome than discovered]; however, we soon found that like many other things in life, it was not quite that simple.

Примеры важности формулировок

Неоптимальная (русскоязычная)	Корректная терминология
Arterial hypertension	Hypertension
Ischemic heart disease	Coronary artery disease
Coronarography	Coronary angiography
Doppleropgraphy of the vessels	Vascular Doppler
Fdrenaline	Epinephrine
Blood sugar	Plasma glucose
Vegetative nervous system	Autonomic nervous system

Научная статья — не детективный роман и не рассказы О'Генри.

Неожиданность развязки тут не нужна.

Суть вашей работы должна быть ясна с самого начала, хотя бы с тех позиций, что мало кто дочитает ее до конца.

Материалы и методы

- У читателя не должно остаться вопросов о том, как вы это сделали.
- Кого, каких, сколько, как, каким образом?
- По вашему описанию эксперимента любой желающий может его повторить.
Допустимы ссылки на ваши более ранние или чужие публикации при известности метода
- In brief...

Результаты

- Описываются последовательно согласно цели работы и методам.
- Не перемешиваются с обсуждением
- Таблицы и рисунки — составная часть результатов. Они не должны дублировать друг друга.
- Приводите только те результаты, которые имеют отношение к теме статьи

| Дурак набирает факты, мудрый их выбирает.

— Джон Пауэлл, 1988

Классический пример некорректного использования относительных величин

- 33,3% мышей, вошедших в эксперимент, излечились на фоне препарата,
- 33,3% популяции остались без эффекта,
- третья мышь сбежала

Никогда не лгите

- Не уменьшайте число испытуемых и число drop-out
- Не утверждайте, что все получилось так, как задумано
- Не пытайтесь скрыть технические проблемы
- Не пытайтесь изменить статистику (уменьшить погрешности и повысить уровень значимости различий)