

# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

Исх. № 218

от 26 ноября 2024 года

Уважаемые партнеры!

Общероссийская общественная организация «Российское кардиологическое общество» приглашает Вас принять участие в Российском национальном конгрессе кардиологов.

Даты проведения конгресса: **25-27 сентября 2025 года.**

Место проведения конгресса:

**Офлайн-формат:** г. Казань, с. Большие Кабаны, ул. Выставочная, д.1 (Международный выставочный центр «Казань Экспо»);

**Онлайн-формат:** [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru)

В конгрессе примут участие около 5000 участников.

**Приглашаются врачи следующих специальностей:**

- анестезиология-реаниматология
- генетика
- гериатрия
- детская кардиология
- диетология
- кардиология
- клиническая фармакология
- лабораторная генетика
- лечебная физкультура и спортивная медицина
- лечебное дело
- медико-профилактическое дело
- неврология
- нефрология
- общая врачебная практика (семейная медицина)
- онкология
- организация здравоохранения и общественное здоровье
- педиатрия
- психиатрия
- психотерапия
- пульмонология
- радиология
- ревматология
- рентгенэндоваскулярные диагностика и лечение
- сердечно-сосудистая хирургия
- скорая медицинская помощь
- терапия
- ультразвуковая диагностика
- физическая и реабилитационная медицина
- функциональная диагностика

# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

- хирургия
- эндокринология
- эпидемиология

## Тематика конгресса:

- Артериальная гипертензия и метаболический синдром
- Визуализация в кардиологии, ультразвуковые и томографические технологии, радиология
- Врожденная патология сердечно-сосудистой системы
- Информационные технологии в кардиологии
- Кардиологические проблемы в перинатологии и педиатрии
- Коморбидные состояния в кардиологии
- Новые медицинские технологии
- Организация здравоохранения и общественное здоровье
- Организация сестринского дела
- Патология малого круга кровообращения
- Проблемы реабилитации кардиологических больных
- Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний
- Сахарный диабет и сердечно-сосудистые заболевания
- Сердечно-сосудистая хирургия и интервенционная кардиология
- Совершенствование кардиологической помощи
- Трансплантация сердца
- Фармакотерапия сердечно-сосудистых заболеваний
- Фундаментальные исследования
- Хирургические методы лечения сердечно-сосудистых заболеваний

Научная программа конгресса включает лекции, пленарные заседания, научные симпозиумы, секционные заседания, мастер-классы, Е-постеры, конкурс молодых учёных, школы для практикующих врачей. В рамках конгресса состоится торжественная церемония вручения Премии Российского кардиологического общества.

Полная научная программа будет размещена на сайте РКО [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) за 2 месяца до начала конгресса. Все научные заявки будут проходить рецензирование экспертами программного комитета. Программный комитет может отклонить заявку или предложить её переработать. Программный комитет, оставляет за собой право изменять время и залы для проведения симпозиумов при совпадении тематик.

**Количество заседаний ограничено.**

**Научным и техническим организатором конгресса является Общероссийская общественная организация "Российское кардиологическое общество" (ООО "РКО")**

ИНН: 7720029912 КПП: 772001001 ОГРН: 1037739726859

Юридический адрес: 111539, г. Москва, ул. Вешняковская, д. 23

Фактический адрес: 129366, г. Москва, пр. Мира, д. 176

Банковские реквизиты:

Р/с 40703810038180000435

ДО № 0173 Московского банка ПАО Сбербанк. ПАО Сбербанк, г. Москва

К/с 30101810400000000225

БИК 044525225



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

Р/с 40703810403000001179

АО "Райффайзенбанк", Филиал "Северная столица", г. Санкт-Петербург

К/с 30101810100000000723

БИК 44030723

Российский национальный конгресс кардиологов будет подан на аккредитацию в системе непрерывного медицинского образования.

За посещение научных симпозиумов компаний-партнеров баллы НМО начисляться не будут.

## ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПО УЧАСТИЮ В МЕРОПРИЯТИИ

Возможны 3 варианта участия в конгрессе:

1. **Офлайн + онлайн формат (для Генеральных партнеров, Главных партнеров, Партнеров и участников выставки)**
2. **Только онлайн формат (для Генеральных партнеров, Главных партнеров, Партнеров и участников выставки)**
3. **Только офлайн-формат (для участников выставки)**

В случае ухудшения эпидемиологической ситуации и принятия компетентными органами решения о запрете на проведение мероприятий в офлайн-формате конгресс состоится в онлайн-формате. Соответственно, компании, которые изначально выбрали вариант участия №1 (офлайн + онлайн формат) будут переведены в онлайн-формат с сохранением опций и цен, предусмотренных для этой формы проведения мероприятия. Денежные средства за участие в формате офлайн будут возвращены, а договоры скорректированы. Возможно также изначально добавить в договор пункт о стоимости участия в конгрессе в случае перевода его в онлайн-формат.

**Внимание! Предложения являются пакетными. Компания вправе исключить любую услугу из пакета, но стоимость пакета при этом останется неизменной.**

**Все цены включают НДС 20%.**

### Генеральный партнер

**№1 - 6 000 000 рублей (офлайн-формат 3 000 000 рублей + онлайн-формат 3 000 000 рублей)**

**№2 – 3 000 000 рублей (только онлайн-формат)**

#### I. Офлайн-формат

- Размещение логотипа компании в научной программе конгресса с указанием статуса «Генеральный партнер» (печатная версия);
- Размещение логотипа компании на баннере конгресса (на экране или на баннерном полотне) с указанием статуса «Генеральный партнер»;





- Размещение 1-го информационного модуля компании в научной программе конгресса (цветная вклейка, печатная версия);
- Вложение не более 2-х информационных листовок компании в портфели участников конгресса;
- Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сертификат участника, блокнот, ручка и т.д.) - 30 штук;
- Аккредитация до 50 сотрудников компании (с выдачей неименных бейджей) без дополнительной оплаты;
- Проведение 3-х научных симпозиумов продолжительностью до 90 минут каждый без дополнительной оплаты за аренду залов и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана (кроме зала Пленарных заседаний) - в 1-2 дни конгресса залы на 400 мест могут быть предоставлены только для 2-х симпозиумов;  
По согласованию с оргкомитетом конгресса и при наличии возможности 2 симпозиума в залах меньшей вместимости могут быть заменены на 1 симпозиум в зале Пленарных заседаний в любой день конгресса.\*
- Предоставление возможности проведения не более 2-х научных симпозиумов продолжительностью до 90 минут каждый за дополнительную плату в любой день конгресса (кроме зала Пленарных заседаний в 1-3 дни конгресса и кроме залов на 400 мест в 1-2 дни конгресса);
- Предоставление возможности проведения 1 мастер-класса продолжительностью не более 30 минут (в один из перерывов между заседаниями, в согласованное с организационным комитетом время) на выставочном стенде компании с использованием средств звукоусиления (микрофон, колонки) – средства звукоусиления предоставляет компания);
- Аккредитация работы промоутеров вне выставочного стенда: 4 человека/4 часа (или 2 человека/8 часов) без дополнительной оплаты. Возможные зоны работы промоутеров: зоны выставки (А, В, С, D, E), галерея 1-го этажа, фойе 2-го этажа. Категорически запрещена работа промоутеров в общественных зонах (рестораны, кафе, ланч-зоны, зоны проведения сторонних мероприятий в конгресс-центре);
- Предоставление площади под эксклюзивную застройку на 1 этаже Конгресс-центра (зона А или В). Без дополнительной оплаты предоставляется 16 кв. метров.\*\*

\*Если компания выбрала вариант №1 (офлайн + онлайн форматы) с 1-м симпозиумом в зале Пленарных заседаний и 1-м симпозиумом в зале меньшей вместимости (при этом компания отказалась от опции «Симпозиумы за дополнительную плату»), то в этом случае будет организована онлайн-трансляция только 2-х симпозиумов – при этом стоимость пакета «Генеральный партнер» не изменится.

\*\*В зоне А предоставляется площадь под стенд от 35 до 42 кв. метров (16 кв. метров включены в пакет, остальная площадь - за дополнительную плату). Увеличение или уменьшение площади не гарантируется.

## II. Онлайн-формат

- Размещение логотипа компании в научной программе, каталоге выставки, сборнике тезисов на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) с указанием статуса «Генеральный партнер»;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Генеральные партнеры»;
- Размещение 1-го информационного модуля компании в научной программе, каталоге выставки, сборнике тезисов на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru);





- При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция и запись 3-х научных симпозиумов (до 90 минут каждый) с дальнейшей публикацией записи на образовательной платформе [scardio.ru](http://scardio.ru) (бессрочно)\*;
- При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция и/или запись дополнительных научных симпозиумов (до 90 минут каждый) с дальнейшей публикацией записи на образовательной платформе [scardio.ru](http://scardio.ru) (бессрочно) за дополнительную плату;
- 3-х кратная рассылка информации о симпозиумах/симпозиуме компании (в составе общей рассылки) по базе РКО за 1-5 дней до начала симпозиумов/симпозиума;
- Размещение логотипа компании в зоне виртуальной выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Генеральные партнеры»;
- Размещение информации о компании в зоне виртуальной выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru), а именно:
  - 1 главный баннер 913x320;
  - баннеры с анонсами симпозиумов компании (количество баннеров определяется количеством симпозиумов компании)\*\*\*;
  - 3 баннера для размещения информации по выбору компании (информационный ролик – видео; информационный модуль; текстовый материал и т.д.)\*\*\*.

\*\*\*Размер каждого баннера определяет дизайнер виртуального выставочного пространства с целью оптимальной визуализации интернет-страницы. По возможности будут использованы баннеры наибольших размеров.

## Главный партнер

**№1 - 4 000 000 рублей (офлайн-формат 2 000 000 рублей + онлайн-формат 2 000 000 рублей)**

**№2 – 2 000 000 рублей (только онлайн-формат)**

### I. Офлайн-формат

- Размещение логотипа компании в научной программе конгресса с указанием статуса «Главный партнер» (печатная версия);
- Размещение логотипа компании на баннере конгресса (на экране или на баннерном полотне) с указанием статуса «Главный партнер»;
- Вложение 1-й листовки компании в портфели участников конгресса;
- Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сертификат участника, блокнот, ручка и т.д.) - 20 штук;
- Аккредитация до 30 сотрудников компании (с выдачей неименных бейджей) без дополнительной оплаты;
- Проведение 2-х научных симпозиумов продолжительностью до 90 минут каждый без дополнительной оплаты за аренду залов и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана (кроме зала Пленарных заседаний в 1-2 дни конгресса); в 1-2 дни конгресса зал на 400 мест может быть предоставлен только для 1-го симпозиума;
- Предоставление возможности проведения не более 1-го научного симпозиума продолжительностью до 90 минут за дополнительную плату в любой день конгресса (кроме зала Пленарных заседаний в 1-3 дни конгресса и залов на 400 мест в 1-2 дни конгресса);





- Предоставление возможности проведения 1 мастер-класса продолжительностью не более 30 минут (в один из перерывов между заседаниями, в согласованное с организационным комитетом время) на выставочном стенде компании с использованием средств звукоусиления (микрофон, колонки) – средства звукоусиления предоставляет компания;
- Аккредитация работы промоутеров вне выставочного стенда: 2 человека/2 часа (или 1 человек/4 часа) без дополнительной оплаты. Возможные зоны работы для промоутеров: зоны выставки (А, В, С, D, E), галерея 1-го этажа, фойе 2-го этажа. Категорически запрещена работа промоутеров в общественных зонах (рестораны, кафе, ланч-зоны, зоны проведения сторонних мероприятий в конгресс-центре);
- Предоставление площади под эксклюзивную/стандартную застройку на 1 этаже Конгресс-центра (зона В и С)\*. Без дополнительной оплаты предоставляется 12 кв. метров.

\*При наличии свободных мест (после того, как определятся с выбором места Генеральные партнеры) возможна эксклюзивная застройка в зоне А.

## II. Онлайн-формат

- Размещение логотипа компании в научной программе, каталоге выставки, сборнике тезисов на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) с указанием статуса «Главный партнер»;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Главные партнеры»;
- При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция и запись 2-х научных симпозиумов (до 90 минут каждый) с дальнейшей публикацией записи на образовательной платформе [scardio.ru](http://scardio.ru) (бессрочно);
- При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция и/или запись дополнительных научных симпозиумов (до 90 минут каждый) с дальнейшей публикацией записи на образовательной платформе [scardio.ru](http://scardio.ru) (бессрочно) за дополнительную плату;
- 2-кратная рассылка информации о симпозиумах/симпозиуме компании (в составе общей рассылки) по базе РКО за 1-5 дней до начала симпозиумов/симпозиума;
- Размещение логотипа компании на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в зоне виртуальной выставки в разделе «Главные партнеры»;
- Размещение информации о компании в зоне виртуальной выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru), а именно:
  - 1 главный баннер 913x320;
  - баннеры с анонсами симпозиумов компании (количество баннеров определяется количеством симпозиумов компании)\*\*;
  - 2 баннера для размещения информации по выбору компании (информационный ролик – видео; информационный модуль; текстовый материал и т.д.)\*\*.

\*\*Размер каждого баннера определяет дизайнер виртуального выставочного пространства с целью оптимальной визуализации интернет-страницы. По возможности будут использованы баннеры наибольшего размера.

## Партнер

**№1 - 2 000 000 рублей (офлайн-формат 1000 000 рублей + онлайн-формат 1 000 000 рублей)**





№2 – 1 000 000 рублей (только онлайн-формат)

## I. Офлайн-формат

- Размещение логотипа компании в научной программе конгресса с указанием статуса «Партнер» (печатная версия);
- Размещение логотипа компании на баннере конгресса (на экране или на баннерном полотне) с указанием статуса «Партнер»;
- Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сертификат участника, блокнот, ручка и т.д.) - 10 шт.;
- Аккредитация до 20 сотрудников компании (с выдачей неименных бейджей) без дополнительной оплаты;
- Проведение 1 научного симпозиума продолжительностью до 90 минут без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана в зале вместимостью 70, 100 или 200 мест в 1-й и 2-й дни конгресса (в 3-й день конгресса может быть предоставлен зал любой вместимости, кроме зала Пленарных заседаний);
- Предоставление возможности проведения не более 1-го научного симпозиума в зале вместимостью 70, 100 или 200 мест в 1-й и 2-й дни конгресса (в 3-й день конгресса может быть предоставлен зал любой вместимости, кроме зала Пленарных заседаний) за дополнительную плату;
- Предоставление площади под эксклюзивную застройку на 1 этаже Конгресс-центра (зоны C-D)\*. Без дополнительной оплаты предоставляется 9 кв. метров.

\*При наличии свободных мест (после того, как определятся с выбором места Генеральные и Главные партнеры) возможна эксклюзивная застройка в зоне В.

## II. Онлайн-формат

- Размещение логотипа компании в научной программе, каталоге выставки, сборнике тезисов на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) с указанием статуса «Партнер»;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Партнеры»;
- При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция 1-го научного симпозиума (до 90 минут);
- При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция и/или запись дополнительных научных симпозиумов (до 90 минут каждый) с дальнейшей публикацией записи на образовательной платформе [scardio.ru](http://scardio.ru) (бессрочно) за дополнительную плату;
- 1-кратная рассылка информации о симпозиумах/симпозиуме компании (в составе общей рассылки) по базе РКО за 1-5 дней до начала симпозиумов/симпозиума;
- Размещение логотипа компании на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в зоне виртуальной выставки в разделе «Партнеры»;
- Размещение информации о компании в зоне виртуальной выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru), а именно:
  - 1 главный баннер размером 913x320;
  - баннер/баннеры с анонсом/анонсами симпозиума/симпозиумов компании (количество баннеров определяется количеством симпозиумов компании)\*\*;





- 1 баннер для размещения информации по выбору компании (информационный ролик – видео; информационный модуль; текстовый материал и т.д.)\*\*.

\*\*Размер каждого баннера определяет дизайнер виртуального выставочного пространства с целью оптимальной визуализации интернет-страницы. По возможности будут использованы баннеры наибольшего размера.

## ВЫСТАВКА

Возможны 3 варианта участия в выставке:

1. **Офлайн+онлайн формат**
2. **Только офлайн-формат**
3. **Только онлайн-формат**

В случае ухудшения эпидемиологической ситуации (и/или возникновения других форс-мажорных обстоятельств: наводнение, пожар, землетрясение, взрыв, шторм, оседание почвы, эпидемия и иные явления природы, война, военные действия и т.д.) и принятия компетентными органами решения о запрете на проведение мероприятий в офлайн-формате, конгресс состоится в формате онлайн. Соответственно, компании, которые изначально выбрали вариант участия №1 (офлайн + онлайн формат) будут переведены в онлайн-формат с сохранением опций и цен, предусмотренных для этой формы проведения мероприятия. Денежные средства за участие в формате офлайн будут возвращены, а договоры скорректированы. Возможно также изначально добавить в договор пункт о стоимости участия в конгрессе в случае перевода его в онлайн-формат.

### Участник выставки

**№1.1 (офлайн + онлайн формат) – 50 000 рублей (зона С) x количество кв. метров + 100 000 рублей**

**№1.2 (офлайн + онлайн формат) – 45 000 рублей (зона D) x количество кв. метров + 100 000 рублей**

**В стоимость пакетного предложения не включена стоимость застройки стенда.**

#### I. Офлайн-формат

- Площадь под застройку стенда в зоне С или D (минимально 6 кв. метров в зоне С и 4 кв. метра в зоне D)\*;
- Размещение логотипа компании в научной программе с указанием статуса «Участник выставки» (печатная версия);
- Аккредитация сотрудников компании (без дополнительной оплаты) с выдачей неименных бейджей (стенд до 9 кв. метров – не более 6 бейджей, стенд от 10 до 16 кв. метров – не более 8 бейджей, стенд от 18 кв. метров – не более 12 бейджей).
- Предоставление 1 отчетного портфеля с материалами конгресса (научная программа, сертификат участника, блокнот, ручка и т.д.).

#### II. Онлайн-формат





- Размещение логотипа компании в научной программе конгресса на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Участники выставки»;
- Размещение логотипа компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Участники выставки»;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Участники выставки»;
- Размещение информации о компании в зоне виртуальной выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru), а именно: 1 баннер с названием компании (логотипом) с переходом на сайт компании или информационный ролик – видео, или информационный модуль, или текстовый материал и т.д.)\*.

\*Размер каждого баннера определяет дизайнер виртуального выставочного пространства с целью оптимальной визуализации интернет-страницы. По возможности будут использованы баннеры наибольшего размера.

**№2.1 (только офлайн-формат) - 50 000 рублей (зона С) x количество кв. метров**

**№2.2 (только офлайн-формат) - 45 000 рублей (зона D) x количество кв. метров**

**В стоимость пакетного предложения не включена стоимость застройки стенда.**

- Площадь под застройку стенда в зоне С или D (минимально 6 кв. метров в зоне С и 4 кв. метра в зоне D)\*;
- Размещение логотипа компании в научной программе с указанием статуса «Участник выставки» (печатная версия);
- Аккредитация сотрудников (без дополнительной оплаты) с выдачей неименных бейджей (стенд до 9 кв. метров – не более 6 бейджей, стенд от 10 до 16 кв. метров – не более 8 бейджей, стенд от 18 кв. метров – не более 12 бейджей).
- Предоставление 1 отчетного портфеля с материалами конгресса (научная программа, сертификат участника, блокнот, ручка и т.д.).

Размещение логотипа и информации о компании в каталоге выставки не предусмотрено, так как каталог выставки публикуется только в электронном виде на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru)

**Участник выставки (зона В) – при наличии возможности (после выбора Генеральных партнеров, Главных партнеров и Партнеров).**

**Стоимость 1 м<sup>2</sup> в зоне В - 55 000 рублей/ м<sup>2</sup> (минимально 6 кв. метров).**

**№3 (только онлайн-формат) – 100 000 рублей**

- Размещение логотипа компании в научной программе конгресса на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Участники выставки»;





- Размещение логотипа компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Участники выставки»;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) в разделе «Участники выставки»;
- Размещение информации о компании в зоне виртуальной выставки на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru), а именно: 1 баннер с названием компании (логотипом) с переходом на сайт компании или информационный ролик – видео, или информационный модуль, или текстовый материал и т.д.)\*.

\*Размер каждого баннера определяет дизайнер виртуального выставочного пространства с целью оптимальной визуализации интернет-страницы. По возможности будут использованы баннеры наибольшего размера.

## Дополнительные услуги (офлайн-формат)

### 1. Выставочная площадь

**Запрещено превышать предельно допустимые уровни шума** (не использовать средства звукоусиления) во время проведения Мероприятия. В случае использования Заказчиком средств звукоусиления (микрофон, колонки) во время проведения Мероприятия Заказчику будет выставлен счет с указанием суммы штрафа – 50 000, 00 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек за 1 минуту.

**Исключение:** мастер-классы в перерывах между заседаниями (по графику, согласованному с организационным комитетом). В один перерыв между заседаниями может проводиться не более 2 мастер-классов с использованием средств звукоусиления (1 мастер-класс в зоне застройки стендов генеральных партнеров (зона А) и 1 мастер-класс в зоне общей застройки стендов (зоны В, С, D, E).

| №                                            | Услуга                                                                               | Наличие           | Стоимость                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>1 этаж Конгресс-центра (зоны А, В)</b>    |                                                                                      |                   |                                                            |
| <b>Генеральные партнеры</b>                  |                                                                                      |                   |                                                            |
| 1                                            | Выставочная площадь для эксклюзивной застройки                                       | 16 м <sup>2</sup> | Выставочная площадь включена в пакет Генерального партнера |
| 2                                            | Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной застройки (для стендов в зоне А) |                   | 60 000 рублей/ м <sup>2</sup>                              |
| 3                                            | Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной застройки (для стендов в зоне В) |                   | 55 000 рублей/ м <sup>2</sup>                              |
| <b>1 этаж Конгресс-центра (зоны В, С, D)</b> |                                                                                      |                   |                                                            |
| <b>Главные партнеры</b>                      |                                                                                      |                   |                                                            |
| 1                                            | Выставочная площадь для эксклюзивной застройки                                       | 12 м <sup>2</sup> | Выставочная площадь включена в пакет Главного партнера     |
| 2                                            | Дополнительная выставочная                                                           |                   | 55 000 рублей/ м <sup>2</sup>                              |



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               | площадь для эксклюзивной застройки (зона В)                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной застройки (зона С)                                                                          |                                                                                                                                                                                | 50 000 рублей/ м <sup>2</sup>                                                                                                                                                           |
| <b>Партнеры</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Выставочная площадь для эксклюзивной или стандартной застройки                                                                                  | 9 м <sup>2</sup>                                                                                                                                                               | Выставочная площадь включена в пакет Партнера                                                                                                                                           |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной или стандартной застройки (зона С)                                                          |                                                                                                                                                                                | 50 000 рублей/ м <sup>2</sup>                                                                                                                                                           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной или стандартной застройки (зона D)                                                          |                                                                                                                                                                                | 45 000 рублей/ м <sup>2</sup>                                                                                                                                                           |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной застройки (зона В) – предложение действительно после выбора Генеральных и Главных партнеров |                                                                                                                                                                                | 55 000 рублей/ м <sup>2</sup>                                                                                                                                                           |
| <b>Участники выставки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Площадь под эксклюзивную или стандартную застройку (зоны С и D)                                                                                 | <p><b>Зона С</b></p> <p>Минимальная площадь под стенд - 6 м<sup>2</sup></p> <p><b>Зона D</b></p> <p>Минимальная площадь под стенд - 4 м<sup>2</sup></p>                        | <p><b>Зона С</b></p> <p>Стоимость 1 м<sup>2</sup> - 50 000 рублей/ м<sup>2</sup></p> <p><b>Зона D</b></p> <p>Стоимость 1 м<sup>2</sup> - 45 000 рублей/ м<sup>2</sup></p>               |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Площадь под эксклюзивную или стандартную застройку (зона В)                                                                                     | <p><b>Зона В</b></p> <p>Минимальная площадь под стенд - 6 м<sup>2</sup></p> <p>предложение действительно после выбора Генеральных партнеров, Главных партнеров и Партнеров</p> | <p><b>Зона В</b></p> <p>Стоимость 1 м<sup>2</sup> - 55 000 рублей/ м<sup>2</sup></p> <p>предложение действительно после выбора Генеральных партнеров, Главных партнеров и Партнеров</p> |
| <p><b>ВНИМАНИЕ:</b> с ООО «РКО» заключается договор только на аренду площади под стенд (эксклюзивный или стандартный). Договоры на застройку, уборку стенда, а также обеспечение стенда электроэнергией, мебелью заключаются с застройщиком. Стоимость необходимо уточнять у застройщика.</p> |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |

## 2. Залы для сателлитных симпозиумов (только для партнеров конгресса)



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

Внимание! Залы предоставляются только для научных симпозиумов вместе с партнерскими пакетами. Если Вы планируете провести мероприятие другого формата (пресс-конференцию, совещание, бизнес-завтрак, кофе-брейк, фуршет, банкет и т.д.), то стоимость предоставления залов согласовывается с оргкомитетом в индивидуальном порядке.

Программы симпозиумов необходимо подать на сайте [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru) через личный кабинет до 30.04.2025. Допускается вносить правки в программы симпозиумов до 01.07.2025.

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ БРОНИРОВАНИЕ ЗАЛОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ СЛЕДУЮЩИХ ДАННЫХ:

- **Название симпозиума/тема (предварительно)**
- **Председатель симпозиума (предварительно)**
- **Список лекторов (предварительно)**

**Внимание!** Если при получении оргкомитетом предварительной заявки на бронирование зала в параллели уже будут указаны такие же лекторы, компании будет предложено рассмотреть другое время/день/зал для симпозиума.

Если в дальнейшем компания изменит ФИО председателя/председателей/лекторов, а в параллели эти председатели/лекторы уже будут заявлены другими компаниями (или эти лекторы будут заявлены для выступлений в независимых симпозиумах), компании, которая изменила ФИО председателей/лекторов, будет предложено рассмотреть другое время/день/зал для симпозиума.

Допускается выступление лекторов в параллельных сателлитных симпозиумах (только первый и последний доклады). **Не допускается выступление лекторов в параллельных независимых и сателлитных симпозиумах!**

| №             | Услуга                                         | Кол-во мест<br>(театральная<br>рассадка)<br>Внимание!<br>Количество мест<br>в зале может<br>незначительно<br>отличаться от<br>указанного в<br>таблице! | Синхронный<br>перевод | Стоимость |
|---------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| <b>1 этаж</b> |                                                |                                                                                                                                                        |                       |           |
| 1             | Зал Пленарных<br>заседаний (Концертный<br>зал) | 1600                                                                                                                                                   | возможен              | 800 000   |
| <b>2 этаж</b> |                                                |                                                                                                                                                        |                       |           |
| 1             | Конференц-зал №1                               | 400                                                                                                                                                    | по согласованию       | 500 000   |
| 2             | Конференц-зал №2                               | 400                                                                                                                                                    | по согласованию       | 500 000   |
| 3             | Конференц-зал №3                               | 100                                                                                                                                                    | по согласованию       | 250 000   |
| 4             | Конференц-зал №4                               | 70                                                                                                                                                     | по согласованию       | 200 000   |
| 5             | Конференц-зал №5                               | 70                                                                                                                                                     | по согласованию       | 200 000   |



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

|    |                   |     |                 |         |
|----|-------------------|-----|-----------------|---------|
| 6  | Конференц-зал №6  | 100 | по согласованию | 250 000 |
| 7  | Конференц-зал №7  | 400 | по согласованию | 500 000 |
| 8  | Конференц-зал №8  | 100 | по согласованию | 250 000 |
| 9  | Конференц-зал №9  | 70  | по согласованию | 200 000 |
| 10 | Конференц-зал №10 | 70  | по согласованию | 200 000 |
| 11 | Конференц-зал №11 | 100 | по согласованию | 250 000 |
| 12 | Конференц-зал №12 | 200 | по согласованию | 350 000 |
| 13 | Конференц-зал №13 | 100 | по согласованию | 200 000 |
| 14 | Конференц-зал №14 | 70  | по согласованию | 200 000 |
| 15 | Конференц-зал №15 | 70  | по согласованию | 200 000 |

### 3. Рекламные и информационные услуги (офлайн-формат)

| № | Услуга                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      | Стоимость, руб.<br>(включая НДС 20%)                                                                                                                                         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Размещение информационного модуля в научной программе конгресса (формат А5) – печатная версия                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      | 150 000 рублей                                                                                                                                                               |
| 2 | Вложение информационной листовки в портфели участников конгресса (при наличии возможности)                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      | 150 000 рублей                                                                                                                                                               |
| 3 | Брендовые мобильные зарядные станции.<br>Материал для брендирования: самоклеющаяся пленка, печать с разрешением 720dpi.<br>Диаметр стола 59 см, размер стола 590х590х1100 мм |                                                                                                                                                   | 30 000 рублей/1 стол                                                                                                                                                         |
| 4 | Стойки мобильных уличных флажштоков брендированные (виндеры).<br>Размер (ВхШ): 3,4мх0,9м.<br><b>Всего в наличии 20 штук.</b>                                                 | Флажная сетка плотностью 110 гр.<br>Нанесение одностороннее.<br>                                                                                 | 1 стойка – 60 000 рублей<br>(В стоимость входит печать материала, монтаж и демонтаж). Макет предоставляет партнер.<br>Приоритетно для Генеральных и Главных партнеров        |
| 5 | Трансляция видеоролика на ЖК-экране в выставочном зале (зоны В, С, D, E)<br>ШхВ - 7м х 4 м<br><b>В зоне застройки выставки в наличии 1 экран.</b>                            | Продолжительность ролика 60-180 сек. Разрешение: 1920х1080 пкс. Формат изображения: 16х9 full HD Форматы видеофайлов: avi, wmv, mp4, mov, mkv, mpg, mpeg. Форматы файлов изображений: bmp, png, jpg, jpeg <b>Без передачи звука!</b> | Стоимость за 1 экран в режиме ротации/нон-стоп/без звука – <b>500 000 рублей</b><br>Видеоролик предоставляется партнером.<br>Приоритетно для Генеральных и Главных партнеров |



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

|    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |
| 6* | <p>Трансляция видеоролика на светодиодных мобильных экранах размером 4мх2,5м.<br/><b>Всего 2 экрана*.</b></p> <p><b>*Предварительная опция</b><br/>(возможность размещения будет уточняться под конкретный заказ).</p>     | <p>Разрешение: 1344х840 пкс.<br/>Формат изображения: 16х9 full HD<br/>Форматы видеофайлов: avi, wmv, mp4, mov, mkv, mpg, mpeg. Форматы файлов изображений: bmp, png, jpg, jpeg <b>Без передачи звука!</b></p>  | <p>Стоимость за 1 экран<br/>нон-стоп/без звука – <b>500 000 рублей</b><br/>Видеоролик предоставляется партнером.<br/>Приоритетно для Генеральных и Главных партнеров</p>                |
| 7* | <p>Подвесные интерьерные флаги в галерее (размер одной конструкции ШхВ: 1,5мх5м.<br/><b>Кол-во – 16 штук.</b></p> <p><b>*Предварительная опция</b><br/>(возможность размещения будет уточняться под конкретный заказ).</p> |                                                                                                                                                                                                               | <p><b>1 флаг – 200 000 рублей</b><br/>Макет предоставляет партнер.<br/>(В стоимость входит печать материала, монтаж и демонтаж)<br/>Приоритетно для Генеральных и Главных партнеров</p> |

## 4. Другие услуги (офлайн-формат)

| № | Услуга                                                                                                     | Наличие                                                     | Стоимость (руб.)         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Проводной интернет на стенде в течение 3-х дней конгресса (1 линия)                                        | 10 Мбит/с                                                   | 150 000                  |
| 2 | Оборудование для синхронного перевода (1 симпозиум) без услуг переводчика и без учета стоимости наушников. | Наушники оплачиваются отдельно.<br><b>Штраф за потерю 1</b> | 400 000<br>1 наушник/400 |



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                     |                                                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | наушника – 50 000<br>рублей                                                                         |                                                                                                                             |
| 3 | Портфель участника конгресса (научная программа, сертификат участника конгресса, блокнот, ручка и т.д.). <b>Членам Правления РКО, председателям научных заседаний, молодым ученым – получателем трэвел-грантов портфели выдаются бесплатно.</b>                                                                                 | До 1 июня 2025 г.<br><br>с 1 июня по 1 сентября 2025г.<br><br>с 1 сентября 2025 г.                  | 2500 руб. (для членов РКО 2000 руб.),<br>3000 руб. (для членов РКО 2500 руб.),<br><br>3500 руб. (для членов РКО 3000 руб.). |
| 4 | Промоутеры<br><br>Возможные зоны работы для промоутеров: зоны выставки (А, В, С, D, E), галерея 1-го этажа, фойе 2-го этажа. <u>Категорически запрещена работа промоутеров в общественных зонах (рестораны, кафе, ланч-зоны, фудкорты, зоны проведения сторонних мероприятий в Конгресс-центре).</u>                            | 1 человек/30 минут                                                                                  | 10 000                                                                                                                      |
| 5 | Объявления по громкой связи в холле 1-го этажа Конгресс-центра (зона регистрации, зона выставки А): текст объявления, время и место согласовываются с оргкомитетом конгресса)                                                                                                                                                   | 1 объявление на русском языке (до 30 секунд)                                                        | 10 000                                                                                                                      |
| 6 | Аккредитация сотрудников (или сотрудников агентства) в период работы конгресса с выдачей именных или неименных бейджей.                                                                                                                                                                                                         | 1 сотрудник                                                                                         | 1 000                                                                                                                       |
| 7 | Предоставление комнаты под склад (зоны D и E). Минимально 4 кв. метра.                                                                                                                                                                                                                                                          | Стеновые панели, освещение                                                                          | Стоимость 1 кв. метра -20 тыс. рублей                                                                                       |
| 8 | Предоставление возможности проведения 1 мастер-класса продолжительностью не более 30 минут (в один из перерывов между заседаниями, в согласованное с организационным комитетом время) на выставочном стенде компании с использованием средств звукоусиления (микрофон, колонки). Средства звукоусиления предоставляет компания. | Только для Генеральных партнеров, Главных партнеров и Партнеров                                     | 100 000                                                                                                                     |
| 9 | Скрининг участников конгресса (по определению сосудистой жесткости и расчету сосудистого возраста; по холестерину, глюкозе, АД и т.д.)                                                                                                                                                                                          | Организация и проведение на выставочной площади скрининга делегатам конгресса (результаты скрининга | Оплата дополнительного выставочного места по льготной цене (скидка на площадь под застройку 50%) +                          |



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   | оформляются как статья в РКЖ)                                                                                                | 200 000 рублей               |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Размещение программ научных симпозиумов компании, проходящих на конгрессе, в газете «Новости кардиологии» в качестве вкладки с информационными модулями компании. | Цветная вкладка (4 полосы) формата, не превышающем формат газеты.                                                            | 300 000                      |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Размещение цветных информационных модулей компании в газете «Новости кардиологии»                                                                                 | ¼ полосы<br>½ полосы<br>1 полоса                                                                                             | 50 000<br>100 000<br>200 000 |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Поддержка издания сборника карманных рекомендаций ESC (тираж 5000 экземпляров)                                                                                    | В рекомендациях будет размещен логотип компании и фраза о том, что рекомендации издавались при поддержке (название компании) | 1 200 000                    |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Размещение ролл-апов вне выставочного стенда компании (ролл-апы предоставляет компания)                                                                           | Не более 2-х ролл-апов<br>Не более 4-х ролл-апов                                                                             | 200 000<br>250 000           |
| <b>Телестудия РКО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение технической поддержки (оборудование: световые приборы, микрофоны, камеры, работа оператора и режиссёра трансляции);</li> <li>• предоставление эфирного времени на ТВ-студии РКО для проведения интервью;</li> <li>• обеспечение работы ведущего, подбор спикеров (при необходимости);</li> <li>• размещение перед эфиром заставки с наименованием темы интервью, ФИО спикеров и логотипом компании;</li> <li>• размещение информации о трансляции компании в сетке работы ТВ-студии РКО (время трансляции, наименование темы интервью, ФИО спикеров) на сайте <a href="http://www.scardio.ru">www.scardio.ru</a></li> </ul> |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |                              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10 минут эфирного времени (анонс, короткое интервью)                                                                                                              |                                                                                                                              | 200 000                      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15 минут эфирного времени (анонс, интервью, дискуссия)                                                                                                            |                                                                                                                              | 300 000                      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30 минут эфирного времени (анонс, интервью, дискуссия)                                                                                                            |                                                                                                                              | 600 000                      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Создание информационного ролика (до 1,5 минут) и размещение его на сайте РКО за три дня до мероприятия                                                            |                                                                                                                              | 200 000                      |

**Дополнительные услуги (онлайн-формат)**





## 1. Телекоммуникационные услуги

Внимание! Телекоммуникационные услуги предоставляются в случае получения компанией согласия лекторов на он-лайн трансляцию, запись и т.д. В случае отказа 1-го или более лекторов подписать согласие на он-лайн трансляцию/запись услуга со стороны РКО все равно считается оказанной. Просим заранее получать согласия лекторов на он-лайн трансляцию/запись.

Количество виртуальных залов для онлайн-трансляций не ограничено!

| № | Услуги                                                                                                                                                 | Стоимость (руб.) |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 | Прямая трансляция симпозиума продолжительностью до 90 минут                                                                                            | 350 000          |
| 2 | Прямая трансляция + запись симпозиума до 90 минут (с дальнейшей публикацией записи на образовательной платформе scardio.ru (бессрочно)                 | 500 000          |
| 3 | Запись симпозиума до 90 минут                                                                                                                          | 350 000          |
| 4 | Удаленный синхронный перевод симпозиума (русский и английский языки) до 90 минут (удаленный перевод отдельного доклада возможен по такой же стоимости) | 80 000           |
|   |                                                                                                                                                        |                  |

## 2. Другие услуги (онлайн-формат)

|   |                                                                                                      |                                                                                                            |                                                                                                  |         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1 | Размещение информационного модуля компании в научной программе конгресса                             | 1 модуль                                                                                                   | Электронная версия программы на сайте <a href="http://www.scardio.ru">www.scardio.ru</a>         | 100 000 |
| 2 | Размещение информационного модуля компании в каталоге выставки                                       | 1 модуль                                                                                                   | Электронная версия каталога выставки на сайте <a href="http://www.scardio.ru">www.scardio.ru</a> | 50 000  |
| 3 | Размещение информации о компании в каталоге выставки (с логотипом или без логотипа)                  | Краткая информация о компании: 1/2 полосы A5 - без учёта логотипа и заголовка – 1400 знаков с пробелами.   | Электронная версия каталога выставки на сайте <a href="http://www.scardio.ru">www.scardio.ru</a> | 50 000  |
| 4 | Размещение информационного модуля компании в сборнике тезисов                                        | 1 модуль                                                                                                   | Электронная версия сборника тезисов на сайте <a href="http://www.scardio.ru">www.scardio.ru</a>  | 50 000  |
| 5 | Использование логотипа РКО в материалах, связанных с конгрессом (приглашение на симпозиум, программа | За несанкционированное использование логотипа РКО компании будет выставлен штраф в размере 400 000 рублей. |                                                                                                  | 150 000 |



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

|   |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|   | симпозиума и т.д.)                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| 6 | Рассылка информации о симпозиуме компании по базе РКО за 1-5 дней до начала симпозиума/симпозиумов (в составе общей рассылки)                                                                                                 | Однократная рассылка<br>Двукратная рассылка<br>Трехкратная рассылка                                                                                                                                                                                                                 | 150 000<br>200 000<br>250 000 |
| 7 | Дополнительный баннер на сайте <a href="http://www.scardio.ru">www.scardio.ru</a> в разделе «Виртуальная выставка» для размещения информации по выбору компании (информационный ролик или модуль; текстовый материал и т.д.). | Информационный ролик, модуль или текстовый материал предоставляет компания.<br>Размер каждого баннера определяет дизайнер виртуального выставочного пространства с целью оптимальной визуализации интернет-страницы. По возможности будут использованы баннеры наибольшего размера. | 100 000                       |

## ПИТАНИЕ

| № | Услуга             | Наличие               | Стоимость (руб.),<br>включая НДС 20% |
|---|--------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1 | Обед (комплексный) | Информация уточняется | Информация уточняется                |
| 2 | Обед (с накрытием) | Информация уточняется | Информация уточняется                |
| 3 | Кофе-брейк         | Информация уточняется | Информация уточняется                |
| 4 | Ланч-бокс          | Информация уточняется | Информация уточняется                |
| 5 | Фуршет             | Информация уточняется | Информация уточняется                |

### Информация для размещения в каталоге выставки (только на русском языке)

Название компании

Страна происхождения

Адрес

Телефон

E-mail

Web-сайт

Краткая информация о компании: 1/2 полосы А5 - без учёта логотипа и заголовка – 1 400 знаков с пробелами!

### Требования к модулям

Обязательно укажите, какие модули, где располагать.

**Программа (печатный и электронный вариант)/Каталог выставки (только электронный вариант).**

Модуль формата А5 вертикальный 210x148 мм + 5мм на обрез.

Макет должен быть предоставлен в любом полиграфическом формате, размер включенного изображения должен быть не менее 300 dpi.

Для контроля необходимо приложить PDF или JPG файл.



# РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

25-27 СЕНТЯБРЯ 2025  
КАЗАНЬ



Российское  
кардиологическое  
общество

**Сборник тезисов (только электронный вариант).**

Модуль формата А4 вертикальный 297x210 мм + 5мм на обрез.

Размер включенного изображения должен быть не менее 300 dpi.

Для контроля необходимо приложить PDF или JPG файл.

**Заявки принимаются по электронному адресу: [congress@scardio.ru](mailto:congress@scardio.ru)  
не позднее 30.04.2025 (включительно).**

**Контактное лицо:**

Чумак Иннесса

+7 812 702 37 49 (доб. 005359)

+7 921 418 12 88

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ КОНГРЕССА

### ВЫСТАВКА

Официальным партнером по застройке стандартных стендов является ООО «КАЗАНЬ ЭКСПО».

**Контактное лицо**

Лукьянчикова Евгения

+7 917 909 97 20

[evgeniya.lukyanichikova@kazanexpo.ru](mailto:evgeniya.lukyanichikova@kazanexpo.ru)

Официальным партнером по застройке эксклюзивных стендов является ООО "ИНДЭК" (ИНН 7743748430).

**Контактное лицо:**

Амирова Анжелика

[angelkam@yandex.ru](mailto:angelkam@yandex.ru)

+7 910 465-19-06

### БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ, ТРАНСФЕРЫ, АВИА И Ж/Д БИЛЕТЫ

Официальный эксклюзивный партнер по размещению участников конгресса туроператор

«Мир Интерэйшнл»

Тел. +7 (812) 315 56 92

[olga@mirint.ru](mailto:olga@mirint.ru)

Афанасьева Ольга

+7 (921) 965-16-00

**Контактная информация:**

Общероссийская общественная организация

"Российское кардиологическое общество" (ООО "РКО")

ИНН: 7720029912 КПП: 772001001

ОГРН: 1037739726859

Адрес: 129366, г. Москва, пр. Мира, д. 176

Web: [www.scardio.ru](http://www.scardio.ru)

E-mail: [info@scardio.ru](mailto:info@scardio.ru)

Исполнительный директор



А.А. Таничева