



**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РОССИЙСКОЕ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»**

Юр.адрес: 111539, Р.Ф., г.Москва, ул. Вешняковская дом 23
Факт.адрес: 121087, Р.Ф., г. Москва, Багратионовский проезд дом 12А
Тел.: (495) 500-95-90, **e-mail:** info@scardio.ru
ОГРН 1037739726859 **ИНН** 7720029912 **КПП** 772001001

Р/С40703810038180000435
в Д/О № 0173 Московского банка
ПАО Сбербанк г. Москва
К/С 30101810400000000225 **БИК** 044525225

Глубокоуважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в проведении Регионального конгресса Российского кардиологического общества. Конгресс проходит в новом формате, на нем будут представлены выдержки из Российского национального конгресса кардиологов.

В 2019 году городами, планируемыми принять у себя Региональный конгресс РКО станут Казань, Самара, Ростов-на-Дону.

Предлагаем следующие пакеты для спонсорского участия:

Спонсорский пакет	Стоимость участия, руб.
Генеральный партнер	1 200 000
Главный партнер	900 000
Официальный партнер	550 000
Партнер	350 000
Участник выставки	150 000
Участник научной программы конгресса	150 000
Дополнительный симпозиум	100 000
Доклад при поддержке компании	50 000

При участии в более чем одном мероприятии 2019 года возможны скидки 5% и 10% соответственно.

Пакет «Генеральный партнер» включает в себя:

Работа на выставке:

- размещение логотипа компании в научной программе мероприятия с указанием статуса «Генеральный партнер»;
- размещение логотипа компании на ролл-апе (или баннере) в зоне регистрации участников с указанием статуса «Генеральный партнер»;
- размещение 1-го рекламного модуля компании в научной программе мероприятия (2-4 обложки или внутренняя цветная вклейка);
- вложение 2 информационных листовок компании в пакеты участников форума (формат – не более А4);
- предоставление 30 пакетов с материалами форума без дополнительной оплаты;
- проведение симпозиума в большом зале или в любом другом зале по выбору Генерального партнера без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана;
- проведение симпозиума в одном из залов без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана;



- предоставление возможности проведения 1 симпозиума за дополнительную плату.
- предоставление выставочной площади (стол, два стула). Приоритет в выборе выставочного места;
- аккредитация для 10 сотрудников на стенд;
- предоставление 1 500 приглашений на мероприятие.

PR-продвижение:

- размещение информации партнера в новостной ленте на главной странице в течение 1 недели перед мероприятием;
- включение информации партнера в общую ежемесячную рассылку по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия;
- включение информации партнера в рассылку в формате самостоятельной новости по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия.

Пакет «Главный партнёр» включает в себя:

Работа на выставке:

- размещение логотипа компании в научной программе мероприятия с указанием статуса «Главный партнер»;
- размещение логотипа компании на ролл-апе (или баннере) в зоне регистрации участников с указанием статуса «Главный партнер»;
- размещение 1-го рекламного модуля компании в научной программе мероприятия (2-3 страница обложки или цветная вклейка);
- вложение информационной листовки компании в портфели участников мероприятия (1 вид);
- предоставление 20 пакетов с материалами мероприятия без дополнительной оплаты;
- проведение научного симпозиума в зале по согласованию с организаторами без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана;
- предоставление возможности проведения 1 симпозиума за дополнительную плату.
- предоставление выставочной площади (стол, два стула). Вторая очередь выбора времени и даты проведения.
- аккредитация для 8 сотрудников на стенд;
- предоставление 1 000 приглашений на мероприятие.

PR-продвижение:

- размещение информации партнера в новостной ленте на главной странице в течение 1 недели перед мероприятием;
- размещение информации в виде баннера на главной странице сайта;
- включение информации партнера в общую ежемесячную рассылку по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия.

Пакет «Официальный партнер» включает в себя:

Работа на выставке:

- Размещение логотипа компании в научной программе мероприятия с указанием статуса «Официальный партнер»;
- размещение логотипа компании на ролл-апе (или баннере) в зоне регистрации участников с указанием статуса «Официальный партнер»;
- размещение 1-го рекламного модуля компании в научной программе мероприятия (цветная вклейка);



- предоставление 10 портфелей с материалами мероприятия без дополнительной оплаты;
- проведение 1 научного симпозиума в одном из залов по согласованию с организатором без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана;
- предоставление возможности проведения 1 симпозиума за дополнительную плату;
- предоставление выставочной площади (стол, два стула). Третья очередь выбора времени и даты проведения.
- аккредитация для 6 сотрудников на стенд;
- предоставление 500 приглашений на мероприятие.

PR-продвижение:

- включение информации партнера в общую ежемесячную рассылку по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия.

Пакет «Партнёр» включает в себя:

Работа на выставке:

- Размещение логотипа компании в научной программе мероприятия с указанием статуса «Партнер»;
- размещение логотипа компании на ролл-апе (или баннере) в зоне регистрации участников с указанием статуса «Партнер»;
- размещение 1-го рекламного модуля компании в научной программе мероприятия (внутренняя цветная наклейка);
- предоставление 3 пакетов с материалами мероприятия (программа, сборник тезисов на электронном носителе) без дополнительной оплаты;
- возможность проведения 1 симпозиума с 50% скидкой (50 000 рублей) или 1 доклада без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана;
- возможность проведения 1 доклада за дополнительную плату;
- предоставление выставочной площади (стол, два стула).
- аккредитация для 4 сотрудников для работы на выставке.

PR-продвижение:

- включение информации партнера в общую ежемесячную и/или индивидуальную рассылку по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия за дополнительную плату.

Пакет «Участник выставки» включает в себя:

Работа на выставке:

- Размещение логотипа компании в научной программе мероприятия с указанием статуса «Участник выставки»;
- размещение логотипа компании на ролл-апе (или баннере) в зоне регистрации участников с указанием статуса «Участник выставки»;
- предоставление 2 портфелей с материалами мероприятия (программа, сборник тезисов на электронном носителе) за дополнительную плату;
- возможность проведения 1 доклада за дополнительную плату;
- предоставление выставочной площади (стол, два стула).
- аккредитация для 2 сотрудников на стенд.



PR-продвижение:

- включение информации партнера в общую ежемесячную рассылку по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия за дополнительную плату.

Пакет «Участник научной программы конгресса» включает в себя:

Работа на конгрессе:

- проведение 1 научного симпозиума в одном из залов по согласованию с организатором без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана;
- возможность проведения 1 доклада за дополнительную плату;

PR-продвижение:

- включение информации партнера в общую ежемесячную рассылку по базе подписчиков РКО в месяце проведения мероприятия за дополнительную плату.

Все цены указаны с учетом НДС (20%).