

Исх. № 172
От 21.11.2017

РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС КАРДИОЛОГОВ

Москва
25-28 сентября 2018 года

Уважаемые коллеги!

Общероссийская общественная организация «Российское кардиологическое общество» приглашает Вас принять участие в **Российском Национальном Конгрессе Кардиологов**, который состоится **25-28 сентября 2018 года**.

Место проведения конгресса:

Центр Международной торговли (Москва, Краснопресненская наб., д.12)

Тематика конгресса:

- Совершенствование кардиологической помощи
- Фундаментальные исследования
- Новые медицинские технологии
- Фармакотерапия сердечно-сосудистых заболеваний
- Врождённая патология сердечно-сосудистой системы
- Патология малого круга кровообращения
- Сахарный диабет и сердечно-сосудистые заболевания
- Коморбидные состояния в кардиологии
- Кардиологические проблемы в перинатологии и педиатрии
- Интервенционная кардиология
- Хирургические методы лечения сердечно-сосудистых заболеваний
- Трансплантация сердца
- Проблемы реабилитации кардиологических больных
- Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний
- Организация сестринского дела

Научная программа конгресса включает лекции, пленарные заседания, научные симпозиумы, секционные заседания, мастер-классы, стендовые доклады, конкурс молодых учёных, школы для практикующих врачей. **В рамках конгресса состоится торжественная церемония вручения Премии Российского кардиологического общества.**

Полная научная программа будет размещена на сайте РКО www.scardio.ru за 2 месяца до начала конгресса. Все научные заявки будут проходить рецензирование **экспертами программного комитета**. Программный комитет может отклонить заявку или предложить её переработать. Программный комитет, оставляет за собой право изменять время и залы для проведения симпозиумов при совпадении тематик.

Количество заседаний ограничено.

Предлагаем следующие варианты участия (стоимость указана в рублях с НДС 18%).

Внимание! Предложения для Генеральных партнеров, Главных партнеров и Партнеров являются пакетными. Компания вправе исключить любую услугу из пакета, но стоимость пакета при этом останется неизменной.

Генеральный партнер
4 000 000 рублей

(Внимание!)

Из-за ограниченной площади застройки на 2-м этаже ЦМТ кол-во Генеральных партнеров может быть не более 8. Общее число генеральных партнеров может быть увеличено только в случае, если после подачи 8 заявок останется свободная площадь на 2 этаже или 9-я (10, 11 и т.д.) компания согласится осуществлять застройку на 1-м этаже).

- Размещение логотипа компании в материалах конгресса с указанием статуса «Генеральный партнер» (научная программа, сборник тезисов, каталог выставки, пригласительный билет);
- Размещение логотипа компании на баннере конгресса с указанием статуса «Генеральный партнер»;
- Размещение логотипа компании на сайте РКО www.scardio.ru (в разделе «Генеральные партнеры») в период до начала конгресса после подписания договора, в период проведения конгресса и в течение 2-х недель после окончания конгресса;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки в разделе «Генеральные партнеры»;
- Размещение рекламного модуля компании в научной программе конгресса, 1 модуль (обложка или цветная вклейка);
- Размещение рекламного модуля компании в сборнике тезисов конгресса, 1 модуль (2-4 стр. обложки или цветная вклейка) – электронный вариант (CD-диск или флэш-карта).
- Размещение рекламного модуля компании в каталоге выставки конгресса, 1 модуль (2-4 стр. обложки или цветная вклейка);
- Вложение 1 листовки компании в портфели участников конгресса;
- Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сборник тезисов, каталог выставки и т.д.) - 50 портфелей;
- Пригласительные билеты на конгресс с логотипом компании и указанием статуса «Генеральный партнер» (500 штук);
- Аккредитация 30 сотрудников компании – Генерального партнера (с выдачей именных бейджей) без дополнительной оплаты;
- Предоставление 1 парковочного места для руководителя компании – Генерального партнера без дополнительной оплаты;
- Проведение двух научных симпозиумов без дополнительной оплаты за аренду залов и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана. При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция 1 симпозиума на сайте www.internist.ru;

- **Внимание! Генеральный партнер может выбрать любые 2 зала (кроме Конгресс-зала). По согласованию с оргкомитетом конгресса и при наличии возможности 2 симпозиума могут быть заменены на 1 симпозиум в Конгресс-зале.**
- Предоставление возможности проведения не более 4 научных симпозиумов за дополнительную плату;
- Аккредитация работы промоутеров вне выставочного стенда: 2 человека/2 часа (или 1 человек/4 часа) без дополнительной оплаты. Возможные зоны работы для промоутеров: фойе 2-го этажа (перед Конгресс-залом, залом Амфитеатр, Пресс-залом), фойе 1 этажа (рядом с регистрацией), залы Валдай и Селигер (зона выставки), фойе перед залом Ладога, фойе перед залами Амур, Волга, Енисей, Ангара, Дон. Категорически запрещена работа промоутеров в общественных зонах ЦМТ (рестораны, кафе, гостиницы и площади перед ними, переходы из одного корпуса в другой и т.д.);
- Предоставление выставочного места в фойе 2 этажа ЦМТ (перед Конгресс-залом). **Без дополнительной оплаты предоставляется 10 кв. метров площади под эксклюзивную застройку.** За дополнительную плату может быть предоставлена площадь от 1 до 32 кв. метров (в зависимости от выставочного места) на 2 этаже ЦМТ (перед Конгресс-залом). Максимальная площадь стендов от 30 до 42 кв. метров.

В фойе 2 этажа (перед Конгресс-залом) стандартная застройка не производится.

Внимание! Эксклюзивным застройщиком является ООО «ИНДЭК».

Главный партнер 2 000 000 рублей

- Размещение логотипа компании в материалах конгресса с указанием статуса «Главный партнер» (научная программа, сборник тезисов, пригласительный билет, каталог выставки);
- Размещение информации о компании в каталоге выставки в разделе «Главные партнеры»;
- Размещение логотипа компании на баннере конгресса с указанием статуса «Главный партнер»;
- Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сборник тезисов, каталог выставки и т.д.), 20 шт.;
- Пригласительные билеты на конгресс с логотипом компании и указанием статуса «Главный партнер», 300 шт.;
- Аккредитация 20 сотрудников компании – Генерального партнера (с выдачей именных бейджей) без дополнительной оплаты;
- Проведение 1 научного симпозиума без дополнительной оплаты за аренду зала и оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, экрана. При условии получения компанией согласия лекторов прямая он-лайн трансляция 1 симпозиума на сайте www.internist.ru;
- Предоставление возможности проведения не более 3 научных симпозиумов за дополнительную плату в любом из предложенных залов, кроме Конгресс-зала (зала Пленарных заседаний);
- Предоставление площади под эксклюзивную застройку на 1 этаже (голубая зона застройки). Без дополнительной оплаты предоставляется 9 кв. метров под застройку.

Внимание! Эксклюзивным застройщиком стандартных и нестандартных стендов является ООО «ИНДЭК».

Партнер

1 000 000 рублей

- Размещение логотипа компании в материалах конгресса с указанием статуса «Партнер» (научная программа, сборник тезисов, пригласительный билет, каталог выставки);
- Размещение информации о компании в каталоге выставки в разделе «Партнеры»;
- Размещение логотипа компании на баннере конгресса с указанием статуса «Партнер»;
- Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сборник тезисов, каталог выставки и т.д.), 10 шт.;
- Пригласительные билеты на конгресс с логотипом компании и указанием статуса «Партнер», 100 шт.;
- Аккредитация 10 сотрудников компании – Генерального партнера (с выдачей именных бейджей) без дополнительной оплаты;
- Предоставление возможности проведения не более 2 научных симпозиумов за дополнительную плату в любом из предложенных залов, кроме Конгресс-зала (зала Пленарных заседаний);
- Предоставление площади 6 кв. метров без дополнительной оплаты под эксклюзивную или стандартную застройку на 1 этаже (зеленая зона застройки). Застройка в голубой зоне возможна при условии, что останутся свободные места после того, как определятся Главные партнеры.

Участник выставки

(стоимость пакетного предложения зависит от площади под застройку).

В стоимость пакетного предложения не включена цена на застройку самого стенда.

4 кв. метра – 160 000 рублей

6 кв. метров – 240 000 рублей

9 кв. метров – 360 000 рублей и т.д.

- Площадь под застройку стенда (минимально 4 кв. метра) – 1 этаж, зеленая зона (застройка в голубой зоне возможна при условии, что останутся свободные места после того, как определятся Главные партнеры и Партнеры);
- Размещение логотипа компании в научной программе с указанием статуса «Участник выставки»;
- Размещение информации о компании в каталоге выставки с указанием статуса «Участник выставки»;
- Аккредитация 2-х сотрудников (без дополнительной оплаты) с выдачей именных бейджей;
- Предоставление 1 отчетного портфеля с материалами конгресса (программа, сборник тезисов на электронном носителе, каталог выставки).

Внимание!

Эксклюзивным застройщиком стандартных и нестандартных стендов является ООО «ИНДЭК».

Просим обратить внимание, что РКО предоставляет только площадь под застройку. Договоры на застройку и уборку стендов (стандартных и нестандартных) необходимо заключать с ООО «ИНДЭК».

1. Выставочная площадь

Запрещено превышать предельно допустимые уровни шума (не использовать средства звукоусиления) во время проведения Мероприятия. В случае использования Заказчиком средств звукоусиления (микрофон, колонки) во время проведения Мероприятия Заказчику будет выставлен счет с указанием суммы штрафа – 50 000, 00 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек за 1 минуту, включая НДС 18%.

№	Услуга	Наличие	Стоимость
	2 этаж (фойе перед Конгресс-залом) Только для Генеральных партнеров		
	Генеральные партнеры		
1	Выставочная площадь для эксклюзивной застройки	10 м ²	Выставочная площадь включена в пакет Генерального партнера
2	Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной застройки	От 1 до 32 м ² (зависит от конфигурации стенда на конкретной площади)	50 000 рублей/ м ²
	1 этаж (залы Валдай и Селигер + холл) – голубая и зеленая зона		
	Главные партнеры		
1	Выставочная площадь для эксклюзивной или стандартной застройки	9 м ²	Выставочная площадь включена в пакет Главного партнера
2	Дополнительная выставочная площадь для эксклюзивной или стандартной застройки		40 000 рублей/ м ²
	1 этаж (залы Валдай и Селигер) - зеленая зона (при наличии свободных мест – голубая зона)		
	Партнеры		
1	Выставочная площадь для эксклюзивной или стандартной застройки	6 м ²	Выставочная площадь включена в пакет Партнера
2	Площадь под эксклюзивную или стандартную застройку		40 000 рублей/ м ²
	Участники выставки – зеленая зона (при наличии свободных мест – голубая зона)		

1	Площадь под эксклюзивную или стандартную застройку	Минимальная площадь под стенд - 4 м²	40 000 рублей/ м²
	ВНИМАНИЕ: с ООО «РКО» заключается договор только на аренду площади под стенд (эксклюзивный или стандартный). Договоры на застройку и уборку стенда заключается с эксклюзивным застройщиком ООО «ИНДЭК». Стоимость необходимо уточнять у ООО «ИНДЭК».		

2. Залы для спутниковых симпозиумов

№	Услуга	Кол-во мест (театральная рассадка)	Синхронный перевод	Стоимость
ЦМТ, подъезд №4, 2 этаж Кongress-зал, «Амфитеатр» и «Пресс-зал» приоритетны для Генеральных партнеров. Главные партнеры и партнеры могут бронировать симпозиумы в залах «Амфитеатр» и «Пресс-зал» только после того, как Генеральные партнеры осуществили свой выбор. <u>Кongress-зал не может быть забронирован Главным партнером или Партнером</u>				
1	Зал Пленарных заседаний (Кongress-зал) – только 25.09.2018	1200	возможен	700 000
	Зал Пленарных заседаний (Кongress-зал 2/3) – только 26-28.09.2018	700	возможен	600 000
2	Амфитеатр	480	возможен	450 000
3	Кongress-зал 1/3	350	X	400 000
4	Пресс-зал	150	возможен	300 000
5	Урал	50	X	100 000
6	Байкал	50	X	100 000
Офисное здание 2, 2 этаж (проход через подъезд №4)				
7	Амур	150	X	200 000
8	Енисей	150	X	200 000
9	Волга	150	X	200 000
10	Ангара	100	X	150 000
11	Дон	100	X	150 000
Офисное здание 2, 4 этаж (проход через подъезд №4)				
12	Ладога	350	возможен	400 000
	Примечание: при организации кофе-брейка или фуршета перед залом Ладога взимается дополнительная оплата за аренду площади			50 000

3. Реклама:

№	Услуга	Стоимость Генеральных партнеров, Главных партнеров, Партнеров	Стоимость для участников выставки
1	Размещение логотипа компании в материалах конгресса с указанием статуса (научная программа, сборник тезисов, каталог выставки, пригласительный билет)	Услуга включена в пакеты: «Генеральный партнер», «Главный партнер», «Партнер»	Услуга включена в пакет «Участник выставки» - только в научной программе
2	Размещение логотипа компании на баннере конгресса с указанием статуса	Услуга включена в пакеты: «Генеральный партнер», «Главный партнер», «Партнер»	X
3	Размещение логотипа компании на сайте РКО www.scardio.ru (в разделе «Генеральные партнеры») в период до начала конгресса после подписания договора, в период проведения конгресса и в течение 2-х недель после окончания конгресса	Услуга предоставляется только по пакету «Генеральный партнер». Для пакетов «Главный партнер» и «Партнер» услуга не предоставляется.	X
4	Размещение информации в каталоге выставки	Услуга предоставляется по всем пакетным предложениям с указанием статуса	
5	Размещение рекламного модуля в научной программе конгресса (формат A5)	1 модуль включен только в пакет Генерального партнера.	70 000 рублей
6	Размещение рекламного модуля в сборнике тезисов конгресса – электронный вариант (CD-диск или флэш-карта)	1 модуль включен только в пакет Генерального партнера.	50 000 рублей
7	Размещение рекламного модуля в каталоге выставки конгресса	1 модуль включен только в пакет Генерального партнера.	50 000 рублей
8	Вложение листовки в портфели участников конгресса.	Услуга (1 листовка) включена только в пакет Генерального партнера.	100 000 рублей
9	Предоставление портфелей делегатов с материалами конгресса (научная программа, сборник тезисов, каталог выставки и т.д.)	Генеральный партнер – 50 портфелей, Главный партнер – 20 портфелей. Партнер – 10 портфелей. Стоимость дополнительных портфелей см. в разделе «Материалы конгресса»	1 отчетный портфель. Стоимость дополнительных портфелей см. в разделе «Материалы конгресса»
10	Пригласительные билеты на конгресс с логотипом компании и указанием статуса	Генеральный партнер – 500 приглашений, Главный партнер – 300 приглашений. Партнер – 100 приглашений.	X

4. Материалы конгресса

Вход на все заседания и выставку свободный после регистрации и получения именного бейджа. Каждый участник может приобрести портфель с материалами конгресса.

При оплате портфеля с материалами конгресса

до 1 июня 2018 г. – 1500 руб. (для членов РКО 1000 руб.),
с 1 июня до 1 сентября 2018 г. – 2000 руб. (для членов РКО 1500 руб.),
с 1 сентября 2018 г. – 2500 руб. (для членов РКО 2000 руб.).

Членам Правления РКО, председателям научных заседаний, молодым ученым - получателем трэвел-грантов информационные материалы конгресса выдаются бесплатно.

5. Телекоммуникационные услуги:

Эксклюзивным партнёром телекоммуникационных услуг является ООО «ВИДОКС».

Внимание! Телекоммуникационные услуги предоставляются в случае получения компанией согласия лекторов на он-лайн трансляцию, запись и т.д. В случае отказа 1-го или более лекторов подписать согласие услуга со стороны РКО все равно считается оказанной. Просим заранее получать согласия лекторов на он-лайн трансляцию, запись и т.д.

№	Вид работ	Описание	Стоимость (руб.)
1	Прямая трансляция, до 90 минут	– прямая трансляция; – нелинейный видеомонтаж / заставки / титры; – программа симпозиума на сайте www.internist.ru – размещение видеозаписи на сайте www.internist.ru	300 000
2	Отложенная трансляция, до 90 минут	– трансляция в записи (двукратно, в течение 60 дней после даты мероприятия); – нелинейный видеомонтаж / заставки / титры; – наложение слайдов с использованием спецэффекта, форматирование ppt презентации при монтаже видеоряда; – программа симпозиума на сайте www.internist.ru – размещение видеозаписи на сайте www.internist.ru	300 000
3	Запись симпозиума, до 90 минут с фирменной заставкой компании	(возможно расширение временного формата видео с добавлением небольшого интервью, видеоинформацией об участии компании на мероприятии – дополнительная оплата по согласованию) – нелинейный видеомонтаж / заставки / титры; – наложение слайдов с использованием спецэффектов, форматирование ppt презентации при монтаже видеоряда; – программа симпозиума на сайте www.internist.ru – размещение видеозаписи на сайте www.internist.ru	350 000

4	Запись отчётная, до 90 минут	– запись мероприятия без монтажа; – DVD-диск с записью в течение 2-х дней с момента записи; – *DVD-диск исключительно для целей бухгалтерского и налогового учёта в качестве подтверждения оказанных услуг, без права на использования материалов, содержащихся на DVD-диске, для любых иных целей (обязательно указывается в договоре)	170 000
---	------------------------------	--	---------

6. Дополнительные услуги:

№	Услуга	Наличие	Стоимость (руб.)
1	Проводной интернет на стенде с 09.до 18.00 в течение 4-х дней конгресса (1 линия)	10 Мб/с 20 Мб/с 100 Мб/с	100 000 130 000 180 000
2	Оборудование для синхронного перевода (1 симпозиум) без услуг переводчика и без учета стоимости наушников. Оборудование предоставляется только в следующих залах: Конгресс-зал, Амфитеатр, Пресс-зал, Ладога. В других залах оборудование не предоставляется.	Наушники оплачиваются отдельно. Штраф за потерю 1 наушника – 20 000 рублей	200 000 1 наушник/300 рублей
3	Промоутеры Возможные зоны работы для промоутеров: фойе 2-го этажа (перед залом Пленарных заседаний, залом Амфитеатр, Пресс-залом), фойе 1 этажа (рядом с регистрацией), залы Валдай и Селигер (зона выставки), фойе 4 этажа офисного здания №2 перед залом Ладога, фойе 2 этажа офисного здания №2 перед залами Амур, Волга, Енисей, Ангара, Дон. <u>Категорически запрещена работа промоутеров в общественных зонах ЦМТ (рестораны, кафе, гостиницы и площади перед ними, переходы из одного корпуса в другой и т.д.)</u>	1 человек/30 минут	10 000
4	Объявления по громкой связи (текст объявления, время и место согласовываются с оргкомитетом конгресса и указываются в договоре)	1 объявление (30-40 секунд) в фойе 1 и 2 этажа ЦМТ (перед Конгресс-залом, Амфитеатром,	10 000 рублей

		Пресс-залом в зоне регистрации и в зоне выставки (залы Валдай и Селигер) 1 объявление (30-40 секунд) в фойе 2 и 4 этажа офисного здания №2 (перед залами Ладога, Амур, Волга, Енисей, Ангара, Дон)	8 000 рублей
5	Аккредитация сотрудников (или сотрудников агентства) в период с 25 по 28 сентября с выдачей именных бейджей.	1 сотрудник	2 000
6	Использование логотипа РКО в материалах, связанных с конгрессом (приглашение на симпозиум, программа симпозиума и т.д.) За несанкционированное использование логотипа РКО компании будет выставлен штраф в размере 300 000 рублей.		100 000

7. Информация для размещения в каталоге выставки **(только на русском языке)**

СТРОГО: Название компании, Страна происхождения, Адрес, Телефон, E-mail, Web-сайт.
Краткая информация о компании: 1/2 полосы А5 - без учёта логотипа и заголовка – 1 400 знаков с пробелами!

8. Требования к модулям.

Обязательно укажите, какие модули где располагать.

Программа. Модуль формата А5 вертикальный 210X148 мм.+5мм на обрез.

Макет должен быть предоставлен в любом полиграфическом формате, размер включенного изображения должен быть не менее 300 dpi.

Для контроля необходимо приложить PDF или JPG файл.

Сборник тезисов. Модуль формата А4 вертикальный 297X210 мм.+5мм на обрез.

Макет должен быть предоставлен в любом полиграфическом формате, размер включенного изображения должен быть не менее 300 dpi.

Для контроля необходимо приложить PDF или JPG файл.

Каталог выставки. Модуль формата А5 вертикальный 210X148 мм.+5мм на обрез.

Макет должен быть предоставлен в любом полиграфическом формате, размер включенного изображения должен быть не менее 300 dpi.

Для контроля необходимо приложить PDF или JPG файл.

Все цены указаны в рублях и включают НДС 18%.

Заявки принимаются по электронному адресу: congress@scardio.ru
не позднее 30.04.2018 (включительно).

Контактное лицо:

Чумак Иннесса Борисовна
+7 812 702-37-34
+7 921 418-12-88

Эксклюзивные поставщики услуг конгресса:

ВЫСТАВКА

Официальным эксклюзивным застройщиком эксклюзивных и стандартных стендов является ООО "ИНДЕК".

Исполнительный директор Амирова Анжелика +7 910 465-19-06, angelkam@yandex.ru.

Сайт www.indeq.ru

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Официальным эксклюзивным поставщиком телекоммуникационных услуг является ООО «ВИДОКС» (Национальное Интернет Общество специалистов по внутренним болезням).

www.internist.ru

БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ, ТРАНСФЕРЫ, АВИА И Ж/Д БИЛЕТЫ

Официальный эксклюзивный партнер по размещению участников конгресса Туристическая компания "Карибский клуб"

+7 (495) 785-36-76

sale@carib.ru

<http://www.carib.ru/>

Контактная информация:

Общероссийская общественная организация

"Российское кардиологическое общество" (ООО "РКО")

ИНН: 7720029912 КПП: 772001001 ОГРН: 1037739726859

Адрес: Россия, 121087, г. Москва, Багратионовский проезд дом 12А

Web: www.scardio.ru

E-mail: info@scardio.ru

Исполнительный директор



А.А. Таничева

